

L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ET DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE DE MAYOTTE RECHERCHE ACTIVEMENT

CHARGÉ(E) DE PROJETS MARKETING TERRITORIAL ET ATTRACTIVITÉ (h/f)

Sous la supervision du directeur et en tant que membre du pôle Promotion & Attractivité, vous serez responsable de la mise en œuvre et de l'animation de la stratégie de marketing territorial de l'agence.

VOS PRINCIPALES RESPONSABILITÉS SERONT LES SUIVANTES :

- Élaborer, suivre et évaluer des projets de marketing territorial et d'attractivité de la destination Mayotte.
- Lancer et animer des projets innovants, notamment le dispositif "Ambassadeur".
- Piloter l'animation des marques grand public "Mayotte Forever" et affaires "Mayotte Unlimited".
- Créer du contenu pour les besoins de communication des partenaires locaux et externes.
- Dynamiser « l'attractivité » de Mayotte à l'échelle locale et internationale.
- Mise en place et diffusion d'une veille régulière sur les canaux de médiatisation.

Pour réussir dans ce poste, vous devez faire preuve d'autonomie, d'initiative et être à l'aise dans le travail en équipe.

VOUS DEVEZ ÉGALEMENT POSSÉDER :

- Une solide formation en marketing, communication, événementiel ou tourisme (au moins BAC+4)
- Une expérience réussie dans le domaine du marketing territorial et de l'animation de réseaux d'acteurs publics et privés.
- Une connaissance des enjeux d'attractivité dans les territoires d'outre-mer est également requise.

Il s'agit d'un poste en CDI basé à l'AaDTM à Mayotte, à pourvoir en septembre 2023.

La rémunération sera conforme à la convention collective nationale des organismes de tourisme, en fonction de votre expérience et de vos responsabilités.

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, veuillez envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) à l'adresse e-mail m.michel@mayotte-tourisme.com avant le 02 août 2023.

